



Referat Bestyrelsesmøde København Kommunes Musikskole

Torsdag den 5. februar 2026 kl. 17.15-19.15

Sted: Billedskolen, lederkontor.

Til stede

Peter Bindslev, Lise Munch, Bodil Høg, Johannes Hvidemose, Anne Holm-Nielsen, Mogens Halten, Iben Vestergaard, Joanne Bywater, Jens Seneberg Nielsen

Referent: Kristina Husum

1. Formalia (beslutning)

- a. **Godkendelse af dagsorden**
 - Dagsorden godkendt.
- b. **Punkter til eventuelt**
 - Ingen yderligere punkter.
- c. **Godkendelse af referat fra bestyrelsesmøde 20/11-25**
 - Referatet godkendt med én tilføjelse:
Under *eventuelt* blev der spurgt til den eventuelle brug af vikarer ved planlagt fravær. Punktet sættes på dagsordenen ved næste bestyrelsesmøde.

2. Status på medlemmer fra 1/1 2026

- Velkommen til: Joanne Bywater (LA), som desuden har barn på musikskolen.

3. Økonomi (Bilag 1) - Orientering

- a. **Regnskab 2025**

Der blev et mindreforbrug i musikskolen på kr. 174.000,- og merforbrug på for kr. 554.000,- i MGK.
Merforbruget justeres i næste års budget, bl.a. gennem et lavere elevoptag.
- b. **Budget 2026**

Det udsendte regnskab indeholder desværre fejl, som blev opdaget for sent.
Budgettet er desuden ikke gennemarbejdet endnu, hvorfor punktet med fordel behandles grundigere på næste møde.

4. Skærmpolitik (Bilag 2) - Beslutning

Den foreslåede skærmpolitik fra udvalget, blev vedtaget. Der er bred enighed, særligt om punkt a) og b), med den kommentar at MGK eventuelt bør udarbejde sin egen version af punkt b).

Punkt c) opfattes som det mest kontroversielle, men godkendes.

Skærmpolitikken vedtages med en prøveperiode og evaluering efter 12 måneder.

5. Velkomstinfo til forældre (Bilag 3) - Orientering

Brochuren præsenteres, og bestyrelsen er meget positive over både det visuelle udtryk og indholdet.

Brochuren suppleres med:

- en dedikeret side på musikskolens hjemmeside
- en digital version, som årligt udsendes til alle elever og forældre

6. Kommunikationsstrategi (Bilag 4) - *Beslutning*

Ny visuel identitet præsenteres sammen med den overordnede nye fælles kommunikationsstrategi for den fælles branding og kommunikation fra både musikskolen, teaterskolen og billedskolen, som udadtil fremover vil blive benævnt som "Københavns Kulturskoler", selvom det er to selvstændige enheder.

Materialet er udarbejdet i samarbejde med KK Design (kommunens afdeling for visuelle udtryk og designmanualer).

Bestyrelsen udtrykker stor begejstring for det visuelle udtryk.

Der bemærkes dog, at kommunikationsstrategien også tydeligt bør signalere muligheden for at excellere og nå det højeste niveau, så bredde ikke fylder for meget i forhold til talent, og der blev ligeledes spurgt til hvordan den omfatter MGK.

7. Årsrapport 2025 (Bilag 5) - *Drøftelse*

Årsrapporten gennemgås med fokus på udvalgte nedslagspunkter, herunder:

- lav dækningsprocent i forhold til kommunens borgere
- kønsfordeling

Kønsproblematikken tages op som et selvstændigt punkt på et senere møde, gerne med afsæt i forslag fra et udvalg, som har arbejdet konkret med det ift. Københavns

Musikskole, forskning og forslag fra musiklivets talentrapport m.fl..

8. Musiklivets talentrapport - Kulturens Analyseinstitut (Bilag 6) - *Orientering*

Rapporten drøftes i forlængelse af punkt 7, særligt i relation til kønsfordeling, og inddrages ligeledes i det kommende selvstændige punkt om køn.

9. MGK - Sæson 2025 (Bilag 7) - *Orientering*

Kort drøftelse af rapportens indhold.

10. Status- og orienteringspunkter

- Udviklingsprojekter** (Bilag 8)
Kort orientering om udviklingen af strygerlinje/samarbejde. Projektet fortsætter på brainstorm-niveau med flere samarbejdspartnere.
 - Bydelsprojekter: Amager Vest og Østerbro**
Ny pædagogisk vinkel og format afprøves, inspireret af Stockholms Kulturskole. Fokus er først på Amager Vest og dernæst Østerbro.
 - Resono**
- Orientering.
 - Lungekor**
- Orientering.
-

11. Eventuelt

- Ingen punkter.

Kommende møder, kl. 17.15-19.15:

- Torsdag den 9. april 2026
- Torsdag den 11. juni 2026

Der drøftes evt. mulighed for at aftale en visionsdag.
